

Alexandre Arnault

踩在數位浪尖上

進入21世紀後，人類文明發展顯現幾個趨勢，其中不僅政治家的年齡門檻越來越下修，掌管企業走向的CEO也是。

當Alexandre Arnault接任德國精品旅行箱RIMOWA執行長消息釋出後，外界都拿著放大鏡檢視這位25歲小伙子的一舉一動，但他展現了超齡的氣度與勇氣，決心帶領傳承三代的百年品牌，航向廣闊無垠的數位之海。

Text_Yui Chen Photo_RIMOWA、達志影像



Bernard Arnault, Alexandre Arnault, Sidney Toledano一同出席RIMOWA於巴黎的開幕活動。

現今世界頂尖奢侈品牌多半在歲月洪流中堅持了超越一世紀之久，對於要維護商品品質，同時兼顧瞬息萬變的趨勢走向，並不是一件容易的事情。以前不同品牌各據一方各自為政，直到有集團計劃性地收購多個奢侈品牌，開始全球化經營布局，才發展出現代的奢侈品戰國時代，其中最令人矚目的就屬LVMH集團，從人們喝的頂級洋酒、手上戴的精密腕錶、身上穿的精緻華服，都難逃他們的奢侈王國領土。而他們最新開拓的疆域，則是誕生於德國科隆的頂級旅行箱製作世家RIMOWA，LVMH集團總裁 Bernard Arnault 指派了兒子 Alexandre Arnault與RIMOWA第三代傳人Dieter Morszeck出任共同CEO（co-CEO）一職，對力圖鞏固奢侈品江山的Bernard Arnault 來說，這並不是一個意料之外的任命，尤其他早已著手布局Alexandre Arnault的哥哥Antoine Arnault與姐姐Delphine Arnault分別掌管Berluti及Louis Vuitton。不過，對於LVMH集團中的第一個德國品牌，Bernard Arnault卻毫不猶豫地讓這位「90後」的年輕人接手，到底Alexandre Arnault有什麼過人之處？

「科技怪胎」不平凡的接班人之路

雖然出生在法國家庭，Alexandre Arnault在8歲時就對德文產生了興趣，此外他的發展路線也跟一般註定當接班人的孩子不太一樣，



Alexandre Arnault 雖然年輕，
但從小跟著爸爸Bernard Arnault 飛行的總哩數
不輸成年人，
永遠都對新事物充滿好奇的個性
正合適以「旅行」為核心價值的品牌。



1

1. 2017年是RIMOWA的TOPAS系列誕生80週年，全新TOPAS配備可以多向操控的多輪（Multiwheel[®]）系統，以及無段式伸縮式手把，行動力大幅提昇。
2. 創立百逾年的RIMOWA在2016年踏出數位化第一步——開發藍芽標籤旅行箱，成為領先業界的標竿。透過藍芽電子標籤，在前往機場途中就能透過專屬APP與地勤連線完成掛行李手續，節省繁瑣排隊時間，RIMOWA現在全球合作的夥伴除了德國漢莎航空，另一間為長榮航空。



2



走在旅客雲集的國際機場，你幾乎不可能錯過任何一個RIMOWA的旅箱，無論它的尺寸大小，因為箱上經典的百摺條紋已經成為它最雄厚的品牌資產之一。

他說自己是個不折不扣的「科技怪胎」，從法國Polytechnique的電腦科學系拿到碩士學位後，他第一份實習來到巴黎的Telecom，然後進入紐約麥肯錫（McKinsey）顧問公司，也在位於羅馬的FENDI總部學習了半年之久，以不同語言進行跨文化領域的工作，他相當樂在其中，「我是千禧世代的孩子，總是想要嘗試沒有做過的任何事情。」如此初生之犢不畏虎的特質，當他跟隨父親Bernard Arnault 會晤美國總統川普的時候，也能看得出Alexandre Arnault在國際重要場合行禮如儀、可圈可點的大將之風。就連為何LVMH集團能獲得與RIMOWA接洽的契機，據傳也是由Alexandre Arnault主動出擊。

以第四代傳人之姿接掌百年企業

在正式加入LVMH集團前，RIMOWA是奢侈品市場中表現極度亮眼的獨立品牌，尤其在Tumi集團2016年購入Samsonite後，RIMOWA的走向更引發投資人關注。2017年1月，LVMH以6.73億歐元購入RIMOWA 80%的股份後，Alexandre Arnault難掩興奮地發表了人生第一則推特Twitter（他早在2009年就加入會員）發文「再也不會因為使用RIMOWA行李箱感到罪惡了！Herzlich willkommen！（德文：溫暖的問候）」原來熱愛旅行的Alexandre

Arnault一直都是品牌忠實使用者。當Alexandre Arnault主動去函詢問是否可以參訪RIMOWA工廠後，Alexandre Arnault和Dieter Morszeck進行首度會面，兩位年齡差距足以當父子的人立刻發現彼此對RIMOWA有許多共識，「我兒子沒有接管RIMOWA的打算，所以我把Alexandre Arnault當成自己的兒子一樣，認定他就是RIMOWA的第四代傳人。」Dieter Morszeck說。

其後Bernard Arnault也發出聲明，認為從RIMOWA悠久光榮的歷史可感受到它與LVMH旗下品牌有極多相似之處：「傳統、創意、創新，還有最重要的環節——工藝。」尤其在1937年創造全球首個鋁鎂合金旅行箱之後，RIMOWA從未停下演化的腳步，1976年推出了防水金屬行李箱，2016年，可以和航空公司地勤系統即時連線的電子標籤行李箱問世。正式加入LVMH集團後，Alexandre Arnault認為他能利用自身電腦科技長才為RIMOWA開拓數位發展之外，當被問到是否會與LVMH其他品牌進行交流時，Alexandre Arnault語帶玄機地說：「集團中每個品牌都是獨立營運的，但如果Louis Vuitton遇到旅行箱上金屬製作的問題，我們一定會伸出援手，如果未來RIMOWA想要開發皮革製的旅行箱，我相信Louis Vuitton也絕對幫得上忙。」



1. 1937年，全球第一款鋁鎂合金旅行箱問世，這款從製作飛機外殼所衍生出的材質也承襲了不畏飛行與艱辛旅途的DNA，成為國際旅客最鍾愛的旅行良伴。
2. 每個人的RIMOWA旅行箱某種程度都說出主人的個性，本籍德國的Karl Lagerfeld私人行李箱顯示他一絲不苟的德式美學。
3. 蔡依林的行李箱也在展示之列中，這款陪她征戰米蘭時裝周的登機箱是她帶上飛機的隨身「零食箱」。箱身外有她自製的塗鴉彩繪「DAYDREAM」，鼓勵自己要勇敢做夢！
4. 在1930年代，RIMOWA工廠曾遭受一回大火吞噬，但在火場灰燼中依舊閃亮的鋁鎂合金材質，成為RIMOWA浴火重生的關鍵。





4



搶在2017年結束之前，RIMOWA與LVMH集團旗下的FENDI聯名推出限量商品，為Alexandre Arnault上任的第一年留下亮麗的成績單。正面與側邊的提把採用奢華的Cuio Romano皮革製作，搭配有著FF標誌的黑黃色相間編織束箱帶，一眼就感受到FENDI義式美學特色。

箱內黑色內襯可看見同色系浮雕FF標誌裝置，箱內Flex-Divider束帶可獨立調整，使收納極具功能性。

無可限量的未來旅行科技

現已移居德國總部工作的Alexandre Arnault，和集結自不同國家的菁英團隊過著充滿挑戰性的全新生活，數位化是一個刺激的過程，尤其前所未有的科技新浪潮一波接一波的襲來，就好比衝浪一樣，如果一個不留神就有落海可能，但Alexandre Arnault拿出了屬於千禧世代的冒險精神專注於現正踏出的每一步，尤其在2016年推出與德國漢莎航空（Lufthansa）合作的旅行箱藍芽電子標籤裝置後，RIMOWA再度翻新了人類的旅行體驗，「現在很多品牌都在嘗試讓旅行箱可以跟在主人身邊移動，我相信其中還有很多可能性，雖然現在不該說太多關於未來的計畫，但我確定

之後會有許多有趣的發展。」今年適逢TOPAS系列誕生80週年，品牌邀請到各界名人拿出自己的旅行箱展演曾經與TOPAS一起走遍地球的故事，包含時尚老佛爺Karl Lagerfeld、法國時尚女魔頭Carine Roitfeld、義大利詩人名廚Massimo Bottura、紐約型男造型師Eugene Tong等人，對於搭機就像搭計程車一樣的國際菁英客來說，「型」遍世界的秘訣沒有什麼比一只可靠又時髦的旅行箱來得更重要，在Alexandre Arnault擘劃的經營之下，RIMOWA的目光現在已然放眼至下個一百年，他的一舉一動也正在為未來的青年CEO們立下新世代典範。■