



Image Source: James Cheung (Flickr)

作者 / 陳堯銘

釜山是韓國第二大城市，亦是韓國通往世界的樞紐，現今更發展成為擁有世界級海洋物流中心的重要城市。「釜山影展」已是全球重要的影壇盛事，自世界各地到訪釜山的遊客絡繹不絕，讓釜山成為名副其實的「世界中的釜山」。在建立起電影、影像、內容、金融、MICE 等超越時代產業體系的同時，釜山亦十分重視環境維護發展而成為了綠色城市。

眾所皆知，釜山因地理環境及硬體設備等備受青睞，成功舉辦大型的國際電影節、國際廣告節、國際短片電影節、國際兒童青少年電影節、G-Star 國際遊戲展示會等影視內容相關活動，形成釜山內容市場、亞洲電影市場等電影影像商務市場，擴大影視人力的基層等，將釜山推升為影視產業的生產流通中心。藉由領先亞洲的傲人影視文化，釜山的城市品牌價值將達到頂峰。

而客製化製造與電商的強勢發展，使得南韓看準釜山未來的貿易變化，致力將釜山港建設成一座物流、產業、休閒、娛樂的城市。因此，從 2010 年開始在釜山江西區加德島一帶建設釜山新港，新港區也預計於 2020 年完工。除新港興建外，釜山廣域市政府也在釜山新港後方腹地建造一站式共同物流中心及尖端產業物流園區。釜山政府在江西地區組建佔地 33 平方公里的尖端產業物流園區，其項目包括：地方產業園區、研究開發特區、航空集群、一般產業園區及 Eco Delta City 親水區，使這座港口具備綜合城市功能的世界級美港。在韓國政府積極建設釜山港下，轉運貨量達一千萬個貨櫃量的目標。中國四家物流企業也看好釜山未來在全球物流產業的競爭力，與釜山市政府、韓國水資源公社簽訂了四項投資意向書，預估整體投資金額高達八百億韓元。此外，日本大型物流企業 SENKO 也在釜山熊東配套園區建立物流中心，並與日本新瀉運輸、韓國華城快捷共同合資成立 NH-SENKO 物流，籌建規模達到兩萬兩千平方米的倉庫，服務在釜山從事加工、從美國、歐洲進口組裝的企業。眾多環境政策優勢下，釜山市也成為許多國際企業關注的城市，更顯現未來釜山的發展潛力。