



Image Source: Shubhankar Sharma (Unplash)

作者 / 陳堯銘

截 至目前，已有超過7,000家以上的跨國公司在新加坡設立營運點，其中更有超過五成以上的營運機構在新加坡設立區域總部，區域總部數量堪稱亞洲城市之冠。此外，全球500大企業中有三分之一都選擇在新加坡設置亞洲總部，知名的企業如下：全球第2大的飛機引擎製造商「勞斯萊斯」(Rolls-Royce)、嬰兒奶粉公司「美強生」(Mead Johnsons Nutrition)、全球第3大製藥公司「諾華」(NOVARTIS)、通用汽車 (General Motors)、日本運動服裝和體育器材廠商亞瑟士 (Asics) 及美津濃 (Mizuno) 均在新加坡設立區域總部。中國最大的水務公司北控水務集團也在新加坡設立國際總部。就整體商業環境來看，新加坡是外商企業眼中生活素質優異的亞洲國家之一。新加坡也為外國企業家、投資家和本地商業行號搭建橋樑，並為其在辦理入境、居住等移民手續時提供各種便利。根據全球人力資源研究機構 ECA 國際的調查，新加坡絕佳的基礎設施、低犯罪率及社會政治穩定，使其成為亞太區最適合居住的生活地點之一。對外商企業來說，新加坡本身為「保護工業產權巴黎公約」以及智慧財產權多項協定的簽署國，為企業提供額外保障，發揮智慧財產權的實質效益。除此之外，新加坡目前已成為全球最大的金融外匯市場之一，擁有完善的金融體制，吸引許多區域財務中心在此落戶。同時，新加坡也是極少數擁有標準普爾 AAA 信貸評級的國家，政府體系清廉且執行力高，法律制度相對透明、政治環境穩定。

根據新加坡旅遊局2018年發布的統計資訊顯示，新加坡外國入境旅客及旅遊收益連續兩年創下歷史新高，入境旅客人次由2016年的1,640萬增至2017年的1,740萬，增幅達6.2%，而2017年全年旅遊收益總額預計達約201億美元，進一步帶動新加坡的旅遊市場，新加坡旅遊局積極透過聯合行銷提升新加坡作為優質旅遊景點的形象，為新加坡帶來更多外國旅客及旅遊收益。除此之外，新加坡旅遊局和樟宜機場集團自2017年起和皇家加勒比國際遊輪公司合作，投入兩艘新郵輪「海洋禮讚號」和「海洋航行者號」輪流停靠在新加坡母港，在每年三月至六月的航程期間，預估可吸引近五萬名海外遊客並帶來超過2,600萬新幣的旅遊收益。而自2018年起，新加坡旅遊局、新加坡樟宜機場集團和昆達士航空公司 (Qantas) 也將共同投入約374萬美元預算，展開三年合作計劃，推廣新加坡作為旅遊景點，並作為通往亞洲、歐洲和澳洲的轉機航點。新的合作計劃延續新加坡旅遊局與航空公司和企業伙伴建立策略性合作模式，以推廣新加坡從而增加遊客人次並為觀光旅遊業取得佳績，證明新加坡政府落實經濟及政局穩定的積極態度，也正因為幾項優於其他亞洲區國家的條件，讓海外人士不斷前進新加坡，我們將期待新加坡未來的發展動能。