



## 新世紀英倫教主

# RICCARDO TISCI

從2017年至2018年，時尚界可說處於混沌狀態，幾位明星設計師的動向，似也牽動著全球風向變化，其中英倫之王 Burberry 迎來新任創意總監 Riccardo Tisci；當時誰也沒料到，這位曾被認為是閻黑美學信奉者的義大利籍設計師，將為世人帶來曙光乍現的倫敦之春。

Text\_陳芝余 Photo\_Burberry

曾在 Givenchy 擔任長達12年創意總監的 Riccardo Tisci，被認為是現在正夯的「運動時尚」初代發起人，他把威猛的羅威納狗頭、對稱幾何圖騰轉印上運動服裝，將曾經以「女神奧黛麗赫本的黑色小洋裝」聞名的法國高級時裝屋改頭換面，化身為從明星到素人都想一試的潮酷黑時尚。當他宣布要離開一手改造的 Givenchy 時，時尚圈一片惋惜；但不久後，當 Burberry 對媒體公開 Riccardo Tisci 即將成為新任創意總監時，所有人都震驚了！

這份震驚，參雜了許多方的複雜情緒，一部份的人不捨原 Burberry 創意總監 Christopher Bailey 即將離去，他在 Burberry 任職長達17年，以輕靈精緻的設計風格與結合英國音樂文化的社群創意戰術，把品牌超過百年的沈重招牌一步一步脫離過時老古板的窠臼；另一部分人則是驚訝英國老字號品牌居然沒找英國人擔任創意總監？才剛剛從 Celine 離開的 Phoebe Philo 應該才是頭號人選！為什麼特意找到明明在 Givenchy 有自己一片天

的 Riccardo Tisci 前來執掌這段對 Burberry 來說至關重要的時尚攻防戰？

### 倫敦 龐克與皇室並存的城市

人們對 Riccardo Tisci 的認識，多半從2005年他擔任 Givenchy 創意總監開始，鮮少人知道他曾推出過一季同名品牌作品，但正式出道不久後就加入大品牌麾下效力，幸好並沒有扼殺他的獨特創作性，反而使他更早就理解瞬息萬變的主流時尚市場，這與他因家庭經濟因素，不得不在10歲時就提早工作為生活打拼的童年經驗不謀而合。在17歲那年，Riccardo Tisci 因為朋友要飛去倫敦試鏡的一張免費機票，毅然決定跟著來到全然陌生的國度。靠著在柯芬園（Covent Garden）服飾店打工存下的薪水，Riccardo Tisci 申請到專門出產傑出時尚設計師的聖殿——中央聖馬丁學院（Central Saint Martins）的獎學金，他形容這是一段「打破蛋殼」的神奇經驗，「雖然我以身為義大利人為榮，但我認為倫敦是很



1. 2018年5月 Riccardo Tisci 首度以 Burberry 創意總監身份出席紐約大都會博物館慈善晚宴，率先以英倫紳士裝扮 品牌帶來新氣象。
2. 當第一位模特兒走上伸展台之際，原本漆黑一片的秀場頓時灑滿了光線，象徵 Burberry 將展開新的篇章。場地以混凝土、桃花心木及生質玻璃在內散發出英國特色的材料和紋理，運用移動隔間牆來改變內部空間格局。



特別的城市，在這裡我學會『表達自我』有多重要，在聖馬丁學習的日子就像做夢一樣。」在學生生涯中，Riccardo Tisci 學當地人吃炸魚薯條，假日最喜歡到坎頓市集（Camden Town）找點子，倫敦的龐克文化切中他骨子裡不服輸的勁兒，同時滋養了他的創作精神。

在1999年，24歲的 Riccardo Tisci 才剛推出畢業作品，馬上就有業界機會找上門，例如 Roberto Cavalli 與 Alber Elbaz 等擲地有聲的設計師品牌，他不再是送花小童或是服飾店工讀生，而是以設計師身份勇闖殘酷與機會兼具的現實時尚圈。但就算再有天份的人也需要站上舞台，光芒才能被看見，Riccardo Tisci 在時尚業界默默工作第五年後，才終於存夠可以辦個人秀的資金，他第一場秀甚至不是米蘭時裝週表定的正規秀，但卻讓當時身為 Givenchy 執行長的 Marco Gobbetti 注意到他的存

在，隔年立刻聘用 Riccardo Tisci 接手改造當時已經被認為是一潭靜水的 Givenchy 設計風格。

## 無懼風雨持續前進

Riccardo Tisci 的伯樂 Marco Gobbetti 在2017年從 Celine 前往 Burberry 擔任執行長，接下來 Burberry 進入一段對形象衝擊頗大的震盪期，首先受到質疑的是以真皮毛製作商品，以及被媒體爆料直接焚毀過季商品等議題，使這個聲譽卓絕的英國名紳仕女品牌蒙上陰影，但在 Riccardo Tisci 正式加入 Burberry 之前，惜材的 Marco Gobbetti 當機立斷對外作出「此後 Burberry 不再使用動物皮革生產服飾、不再焚毀過季商品」兩項重大宣言，讓 Riccardo Tisci 能免除外界聲浪煩擾，專注於創作全新的 Burberry 作品。

1. 不要任何明星搶走大秀的服裝焦點，Riccardo Tisci 本季只找來超模 Kendall Jenner 當台柱，強調全新 Burberry 與千禧世代的連結。
2. 把格紋改良成直紋也別有一番趣味，在優雅合理的範圍內對進行品牌更新，也是本次 Riccardo Tisci 大秀為何能廣獲支持的原因。
3. 英國知名平面設計師 Peter Saville 接下更新企業識別的重任，此T、B字母交織的圖像除了模擬經典格紋的線條，同時也向品牌創辦人 Thomas Burberry 致敬，此款全新 Monogram 在本季大秀中亦創造許多出色的配置方式。
4. 英國《VOGUE》在秀後專文報導中指出，Riccardo Tisci 完美展現了「卡其色的50道陰影」，例如異材質混搭、多樣褐色圖紋拼接等技法，讓卡其色系時而高雅、時而狂野。

「我的靈感繆思是伊莉莎白女王二世！

我很想看她穿上我（為 Burberry 設計）的作品，這就像是美夢成真！非常希望有一天能夠親自見到她，沒關係我不急。」





2018年12月即將問世的 Vivienne Westwood × Burberry 系列不僅是 Riccardo Tisci 個人的美夢成真，也是這兩個英倫代表性品牌難能可貴的第一次合作。

但 Riccardo Tisci 彷彿覺得先前的騷動還不夠似的，上任之初就立刻宣布更新已經使用百年之久的品牌識別，引發舊粉絲的不滿；此外他也宣布 Burberry 與龐克教母 Vivienne Westwood 於2018年12月推出聯名系列，對 Riccardo Tisci 來說，他終於有機會與學生時代啟發他的女神合作，但對外界來說，卻不完全看好這場屬於上流社會與次文化的結合，也讓即將於九月登場的2019春夏大秀充滿不確定性。

### 扎根文化才能穩固未來

本次 Burberry 大秀於倫敦西南方沃克斯豪爾舉行，向來有許多明星好友到第一排助陣的 Riccardo Tisci 破天荒地誰都沒邀請，希望媒體把眼光聚焦服裝作品上。以「Kingdom」為名的2019年春夏男女裝系列突破他過往在 Givenchy 營造的「暗黑」印象，讓人們見識到所謂「卡其色的100種可能」，以及Riccardo Tisci 的拿手好戲，邊看就覺得心情飛揚的運動感新裝。大秀結束後，媒體在後台訪問他本系列的謬思女神一定是現在的英倫時尚寵兒哈利王子妃 Meghan Markle 吧？沒想到 Riccardo Tisci 馬上反駁：「是伊莉莎白女王！」對英國人與喜愛英國文化的人來說，女王一直是最高的精神表徵，讓向來反骨的 Riccardo Tisci 也忍不住讚頌，他將全新的 Burberry 賦予新穎的潮流樣貌，內裡蘊藏對品牌與文化的尊重，各國媒體也一致給予可圈可點的評價。再度回到睽違20年的倫敦，Riccardo Tisci 形容自己好像坐上時光機，只是此時不是回首學生輝煌歲月的時機，而是以創意總監身份把目光放向未來，因為現在他必須全神貫注，用最擅長的服裝設計，描繪出代表新世紀英倫的人文群像。■