

## 從高級霓裳到時尚居家

# SACHA WALCKHOFF



Walckhoff 與 Verreum 合作的 One to Three 椅凳系列作品。

「Enjoy what you do！享受你所做的事」

Christian Lacroix 品牌 創意總監 Sacha Walckhoff 的設計哲學如同這個 30 年國際時尚老品牌一樣，自由而夢幻，他將八〇、九〇年代因 Haute Couture 而聲名大噪的 Christian Lacroix 從時尚產業帶往家具設計疆域，創造出優雅、精緻、迷人的法式語彙，演繹出現代摩登的設計哲學，讓華麗的巴黎生活美學，推向世界！

Text\_Zoe Yang Photo\_Alexandra Public Relations (alexandrpr.com)

**生**於法國，成長於瑞士的 Sacha Walckhoff，2010 年開始擔任 Christian Lacroix 品牌創意總監後，在時尚、甚至居家設計產業中不斷掀起一波波鮮艷濃郁、宮廷式華美設計的創意熱潮，名聲炙手可熱。他的設計歷程追溯至前往西班牙巴塞隆納藝術和時尚技術學校就讀、並在畢業後即搬回了巴黎並進入時尚行業開始談起，這段時間與 Jean Rémy Daumas、Dorothee Bis、Michel Klein 等多位創意大師共過事，奠定了 Walckhoff 對時尚設計的基礎，但在 1992 年於巴黎與以高貴豪華、繽紛亮麗聞名全球的 Christian Lacroix 一場相遇，更翻轉了 Walckhoff、甚至設計產業的未來進化。

### 高級訂製服入室

談到和 Christian Lacroix 在 1992 年 8 月的初遇，Walckhoff 曾在受訪時表示，雖然當下彼此是陌生人，但就像化學反應一樣，他能感應到這是一場緣分的開始。彷彿應證他的直覺，這段師徒情緣長達 18 年之久，當 Lacroix 於 2009 年宣布隱退時，18 年間一直在 Lacroix 身旁擔任設計助理的 Walckhoff 成為品牌接班人，對於擔任全球知名品牌掌舵職位，Walckhoff 認為「這是份榮譽，但也是重責大任的開始。」

如同 Walckhoff 而言，擔任非自創品牌的設計總監絕非易事，即使十多年的經驗可承載其風格，卻不可能完整掌握原始設計師的靈魂。平心而論，創意總監的替換可使這品牌獲得新的契機，但如果打破舊框架同時卻流失獨有的品牌 DNA，那麼也隨時可能在人才濟濟的時尚產業中慘遭出局。尤其



Sacha Walckhoff 的設計是收藏、是裝飾，  
更展現藝術品匯聚的美學思維。

當年 Christian Lacroix 因為金融風暴而宣布破產，身為新一任創意總監，Walckhoff 的帶領方向更顯重要，

「自我開始負責 Christian Lacroix 的創意總監一職後，研究 Lacroix 的品牌基因成為我最大的功課！」想試圖保留品牌精神的同時，打造出全新的感官體驗也是必然，Walckhoff 首先嘗試在不同領域進行大量的研究與實驗，並在 Lacroix 奠定的基礎上開發品牌新的形象與潮流，更毅然決然結束 Lacroix 品牌中的高級訂製和女士成衣系列，把設計精神投入於男士成衣系列與 Christian Lacroix 時尚配飾之餘，亦為品牌注入新的經營領域，也就是讓 Christian Lacroix 高級訂製禮服與成衣的服裝範疇擴大，將 Lacroix 令人目不暇給的華麗設計美學貫穿到生活空間及家居裝飾的方方面面，藉由日用品的奢美華麗提升至新的層次，也讓高不可攀的高級定製服帶「入室」。

### 拓印 Lacroix 的奢華步調

服裝設計師跨界挑戰家具家飾領域，在創意產業中雖說不是新聞，但對剛接班、還在吸收品牌精髓的 Walckhoff 來說是一大挑戰。如此膽大跨行，只因他認為「生活、空間裡的佈置藝術該如時裝，要美觀、要色彩。」在 Walckhoff 眼中，時裝和居家美學的區別，為家具設計比服裝設計所需要花費的時間更長，畢竟現代時尚產業兩三月即上演下一波季節潮流，服裝更替匆匆；但生活所使用的家具家飾週期更長，可以讓 Walckhoff、甚至 Christian Lacroix 這品牌有時間深入思考創意的細節，「時尚設計品牌一年需要創造 15 個系列，但不是每個人都需要那麼多服裝，但絕對需要擁有一件好的家具！」

家具設計靠的就是慢工出細活。雖說 Walckhoff 透過居家系列作品為 Christian Lacroix 打開了一扇新紀元的大門，但其背後的设计思維依然維持品牌的初衷。Christian Lacroix 的居家系列有如講求手工精緻的高級訂製服，沒有將貨就價，而是貫徹品牌精緻高雅的格調，同時展現 Lacroix 的鮮活和





1. Sacha Walckhoff 與 Lacroix 合作推出的現代地毯與居家設計，以強烈色彩展現當代生活的豐富多元感。
2. 混搭 Art Deco 與當代設計，Sacha Walckhoff 總能完美詮釋出有別於市場的設計風格。
3. Walckhoff 擅長在同一個空間中找到平衡。像是將 Daniel Firman 創作的 Vanilla 人像雕塑搭配他所設計的復古 Lacroix 窗簾與抱枕，各自搶眼，卻又完美平衡。
4. Walckhoff 的陶瓷收藏多為他設計靈感的來源。





擅於將生活的藝術（ Art de Vivre ）發揮地淋漓盡致，  
Walckhoff 的創意能量璀璨又絢麗。

時尚個性。除此之外，Walckhoff 更喜愛將好玩有趣的元素加入到生活設計當中，所生產出的織品、軟飾、壁紙、餐具、家具等，都注入了華貴典雅、夢幻斑斕的趣味元素，仿佛巴黎女人的夢，璀璨又絢麗。

### 藝術是居家設計的一種態度

欣賞 Walckhoff 的居家作品如同欣賞一場艷麗的古典舞會，高超的裁剪、獨具個性的設計、絢麗的色彩搭配，有如一件件美輪美奐的空間藝術級精品。Walckhoff 其非凡能力，精準把握出 Lacroix 品牌華麗繽紛的巴洛克式美學，更將生活的藝術（ Art de Vivre ）發揮地淋漓盡致。

Lacroix 居家系列運用不少豔麗色彩與醒目印花，主要是向法語中生活之樂（ Joie de Vivre ）概念致敬，這也和該品牌標誌性的大膽風格相得益彰。

1. 與法國家居品牌 Roche Bobois 合作的黑白條紋設計系列，揉合歐洲古典、小鎮風情等多種元素，復古又新潮。
2. 將古典家具搭配他為 Lacroix 設計的地毯，相衝又十分和諧。
3. 帶著 Fornasetti 的女伶臉孔，以藝術表達 Sacha Walckhoff 的天馬行空。



除此之外，Walckhoff 和不少其他居家品牌合作，像是法國知名的頂級居品牌 Roche Bobois 便推出「 Christian Lacroix 」系列。整體充滿激情和奔放的氣質，並揉合歐洲歷史、小鎮風光，像是古羅馬的圖騰、普羅旺斯的藍絲絨、18 世紀花園，以及在大革命時期象徵著自由的單色條紋等，復古又新穎，也彷彿高級訂製秀，有著大膽色彩、圖騰、天馬行空的創意力。

Walckhoff 在設計領域的造詣，也可從他位於巴黎歌劇院（ Opera Garnier ）旁、一棟老舊大樓公寓中如實地反映出來。他的住所特別延續老舊風格，搭配上他自己的家居生活設計作品，更在餐廳與廚房這共享空間中，擺放鐵製、鋁製等廚櫃和餐椅，同時又穿插古典木頭櫃，牆面上懸掛一幅當代藝術畫……，這種多元材質的衝突美感、新與舊的混搭個性，都印證著 Walckhoff 大膽不羈的態度，也描繪出他的靈魂特質。■