



KARL LAGERFELD

「時尚老佛爺」
傳世語錄

不知何時開始，媒體寫到 Karl Lagerfeld 總會加上「時尚老佛爺」的稱謂，推崇他出人意表的創意之舉，也敬重他源源不絕的工作活力，只是他仍然在今年初永遠地從時尚大秀中退席。幸好除了精緻華服，他也留下了許多經典話語，時而詼諧、時而辛辣，激發世人無限想像與懷念。

Text_陳芝余 Photo_達志影像



「你必須活在當下，
如果你覺得從前比較好，或者未來會更好，
那都是在過『另一個人』的人生。」

Karl Lagerfeld

Karl Lagerfeld 在 1933 年出生於德國漢堡，1955 年他進入 Pierre Balmain 擔任助理，創作風采開始在巴黎左岸展露頭角。1965 年 Fendi 邀請他擔任創意總監，1983 年 Chanel 也邀請他接下創意總監，隔年 Karl Lagerfeld 創立同名品牌，時尚界的「卡爾帝國」逐漸成形。當他還在世時，他的一言一行就像一本行走的時尚字典，顛覆了陳舊常規，創立時尚全新典範。

論時尚風格

曾在 Fendi 與 Chanel 兩個稱霸義大利與法國時尚界的品牌擔任創意總監，並多次與不同調性品牌進行聯名企劃，Karl Lagerfeld 對時尚風格自有見解，他曾對時尚發表相當哲學性的定義：「時尚由兩種東西組成——持續性及相對性。這就是為何我得不斷前進的原因。」生前創作無數的他，也有覺得扼腕的時刻：「如果你問我，我最希望曾發明出哪種時尚單品，我會說是白襯衫。對我而言，襯衫是所有服裝的基本，其他發明都是隨之而來。」對於女性最受用的時尚建言，他說：「任何場合穿黑色小洋裝或套上黑色短外套，妳永遠不會打扮不及，或是過度打扮。」Karl Lagerfeld 體重曾經一度飄過標準值，為了想擠進 Dior Homme 的窄版西裝，他也經歷過難熬的時期，如何不減重也能完美呈現男模態勢，他提出有趣的觀點：「鞋子和飾品配件很重要，因為它們讓每個人都是模特兒尺寸。」

論書籍與閱讀

如果不當設計師，Karl Lagerfeld 認為他會成為文學系教授，「除了沒開課教書之外，我是自己的老師，好奇心也隨著年紀而增加。」他認為自己得了一種稱為「買

書」的病，「不管我的行程如何，我總會讀書，一天沒讀書就會受到不安的良心驅使。我的生活被群書圍繞，看看我的住處你就明白問題有多嚴重，但我一點都不想被治癒。」Karl Lagerfeld 一次可以同時看 20 本書，每天早上他起床後先開始手繪草稿，接著就是他最享受的閱讀時光，「在家裡的窗邊，我特別設置了看書空間，可以直接遠眺羅浮宮和塞納河。」他最愛的作家是美國詩人 Emily Dickinson，最愛買書的地點是巴黎最古老的書店 Calignani。身為視覺創意工作者，Karl Lagerfeld 居然告誡乾兒子 Hudson Kroenig：「不要看太多影片！那會侵蝕並限制你的想像力。想像力就像肌肉一樣，你必須常常訓練它，它才會變得更強大。」

論工作狂熱

雖然 Karl Lagerfeld 憑藉才華與不懈的努力積累了相當的財富，他卻認為把設計當作藝術是很做作的，「服裝設計者是一種勞動階級，我就是勞動階級。」他從來沒抽過菸，也不喝酒，「我的雙手是用來畫設計圖的，根本沒有多餘的手去拿根菸！然後我也撥不出時間來喝酒，因為我倒頭就睡。」他形容自己應該是隻章魚，「我時常被問如何同時處理這麼多事，就像是擁有 8 隻腳的章魚一樣——然而這對我來說稀鬆平常，或許別人才有這方面的問題。」一天 24 小時除了睡覺、吃飯，Karl Lagerfeld 其他的時間只有工作，「我工作就像是呼吸，要是沒呼吸的話，我麻煩可大了。」當人們進入 7、80 歲時，大多會開始思考如何放鬆，但一路工作到人生最後一哩路，直到 85 歲離世的 Karl Lagerfeld 說：「我永遠都在忙，停不下來，我做得越多，好創意就會跟著越跑出來，這很有趣，大腦像是肌肉，而我是健身狂熱者。」

Karl Lagerfeld 外表不苟言笑，骨子裏卻是非常照顧



「我是一個見證者。
一個永不厭倦地坐第一排觀看這個世界的任性觀眾。
我想再活個 120 年，看看這世界會如何進化。」

1. Karl Lagerfeld 認為自己就像是個諷刺肖像畫，「不過我喜歡，這就像是我的面具一樣，每天都好像在過威尼斯面具節。」

2. 20 歲起，Karl Lagerfeld 來到巴黎發展時尚事業，成為當時興盛的「左岸派」代表人物，與當代另一位大師聖羅蘭（Yves Saint Laurent）同領風騷。

3. 全世界所有女孩最愛的玩伴 Barbie，曾破天荒創造全新角色 Barbie Lagerfeld，讓時尚大帝以另一種姿態傳送時尚與美的力量。

員工的老闆，「我對一起工作的人非常好，在時尚產業這並不常見。我喜歡付給人相當好的薪水，並且非常討厭不這麼做的人。」他提到有一句歌詞曾這麼唱著：「生命中最棒的事物都是免費的（The best things in life are free）。」他即刻回覆：「不，那不是真的！我希望所有為我工作的人都有著美好的生活，不過很遺憾的是，那需要金錢支撐。」在他身邊有一位為他工作了 30 幾年的女孩，她就是現在接棒香奈兒創意總監大位的 Virginie Viard。每年香奈兒大秀是時尚圈最為期待的盛事，在

Karl Lagerfeld 不設限的想像力下，大秀會場巴黎大皇宮曾變身巨型超市、火箭發射現場、甚至夢幻白沙海灘也能完整在室內還原，但他認為：「一次的成功沒有意義，你得一次又一次的超越它，最好還能有所不同，如果你還守著現在的成就，隨便你！但我不是這樣的人。」Karl Lagerfeld 不改霸氣本色。

論個性形象

「大部份時間我喜歡獨自一人。」Karl Lagerfeld 說，「我愛人群，但更熱愛孤獨，我需要自己的充電時間，所以無法 24 小時與人相伴……。」他總是臉戴黑超墨鏡現身公眾場合，因為「眼神表達出的情緒，並非我想公開於世的東西。我也不微笑，因為那看起來很愚蠢。」擁有滿頭白髮一直是他的夢想，到了頭髮開始灰白的年紀時，他開始用 Klorane 的乾洗髮粉把頭髮全部噴白，「我不喜歡灰白，我是黑白兩色的人物，黑與白搭在一起就是『Modern』，管它這個字是什麼意思！」因其鮮明的外型與性格，千禧世代的年輕人也覺得這位爺爺非常有格調，對此現象 Karl Lagerfeld 說：「我喜歡非常、非常年輕的路人在街上跟著我、要跟我合照，這是我人生最大的成就。」Karl Lagerfeld 的座右銘是「過去一點都不美好」，他多次說過：「你必須活在當下，如果你覺得從前比較好，或者未來會更好，那都是在過『另一個人』的人生。」也許不是每個人都認同 Karl Lagerfeld 的觀點，或欣賞他的設計風格，無可置疑的是，他已在時尚史中寫下一頁傳奇，豎立了難以模仿與超越的形象。■