

NATURALLY GIFTED

LISON DE CAUNES

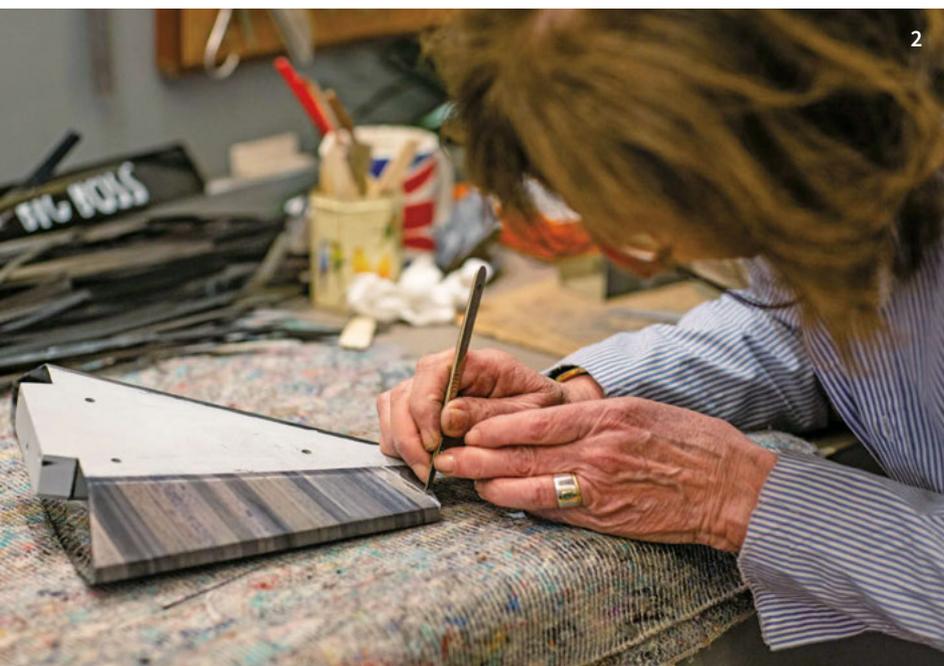
稻梗編織出的黃金藝術

對於稻稈編織的印象，多數人會想像傳統草蓆或藤編包，但這些平凡無奇的農村材質，卻在法國藝術家 Lison de Caunes 的手中，神奇變化出光彩照人的奢侈精品。她不僅將漫野金色稻稈轉化成出眾的藝術視覺，更以此獲得法國文化界至高殊榮——藝術大師（Matre d'Art）稱號，也讓世界各大知名品牌競相爭取與其跨界合作，為世界帶來更多更豐沛的藝術生活品味。

Text_Krista Yang Photo_Alexandra Public Relations



1. Lison de Caunes 為目前法國僅存不多的藝術大師。
2. 麥稈藝術看重的是手巧與耐心，匠師更需具備色彩與幾何美學觀點。
3. 在 Lison de Caunes 工作室中，處處可見染色後繽紛的稻稈。
4. 質地好的稻稈，能散發出金屬光芒。



1994年，在日本的「重要無形文化財保持者」（也被通稱為人間國寶）的啟發下，法國文化部設立了「藝術大師（Matre d'Art）」頭銜，其目的在於保護並延續法國傳統文物保存，以及藝術創作領域的專業知識。而受頒發這份終身榮譽的大師，承擔著維護其古老技藝的重大責任，包含了將卓越的技藝與知識傳授給挑選過的繼任者，不能讓此工藝就此失傳。目前全法國共有 107 位大師，多數已過世或退休，其中現今還在職的只剩 78 位，被稱為法國乃至全世界團藝術界中的活寶藏，其中一位便是以「麥稈鑲嵌工藝」（Marqueterie de Paille）而頒發藝術大師之名的 Lison de Caunes。



3



4

追溯麥稈鑲嵌工藝這份古老手工藝的歷史，源起於東方，並在 17 世紀帶入歐洲，在法國蔚為流行。成為主流的原因為麥稈取材容易且便宜，不少無產勞動階級會拿來作為手工創作，但也因為如此，很長一段時間被視為難登大雅之堂。雖然在 18 世紀時，貴族與皇室階級看中其特色，聘請僅剩不多的嫺熟工匠來為傢俱與空間作點綴而重新興起，但真正讓這份古老手技法躍身世界級，是在 1910 至 1930 年 Art Déco 全球藝術裝飾潮興起，不少世界知名的室內設計師陸續採用麥稈工藝，把這份技法推至精品藝術的巔峰。

再現傳統工藝 讓技法成為藝術

曾是「UCAD（聯合裝飾藝術中心）」學生的 Lison de Caunes，在學期中主要學習書皮精裝工藝、細木工等，經過幾年的訓練後，也陸續接觸到鯊魚皮、麥稈、羊皮等材質的修復與創作經歷，後來偶然在法國一間古董店內發現一件待修復的麥稈傢俱，讓她突然想起作為裝飾藝術設計師、同樣也具稻桿鑲嵌工藝修復技巧的祖父 Andre Groult。Andre Groult 是現代最早開始重現稻桿鑲嵌工藝的設計師，更曾一度讓這種古老工藝引發注目，但在他去世後一度無人接手，讓這珍貴的工藝又再度淡出了藝術文化產業。而這骨董店奇緣，卻意外讓 Lison de Caunes 興起繼承其過世祖父傳統工藝的決心。



在法國 Guerlain 嬌蘭巴黎香榭麗舍 68 號旗艦店內的香水諮詢區，就是由 Lison de Caunes 操刀製作麥稈裝飾屏風與牆面。

超過 35 年的麥稈鑲嵌工藝之路，Lison de Caunes 一開始經歷不少苦研的日子，她曾表示「當我開始做這行的時候，只有我一個人在做這個，沒有任何學校或老師教這種工藝技術。」將稻稈鑲嵌工藝技術延續下去對 Lison de Caunes 而言是一種使命，她希望透過稻稈讓生活有更不一樣的藝術角度。因此，她前 20 年主要重心在修復古老傳承下的麥稈藝術作品，著墨在研究傳統技法，後期才開始用已趨成熟的手法結合當代精品開發新時尚創意。她獨特的「麥稈」創作，大膽吸收汲取傳統手藝復興的版畫及油畫，以及當代幾何拼貼等諸多藝術表現形式。這份藝術的匠師必須非常了解色彩、陰影和纖維方向結合手法，然後藉由割、刮、貼等多道工序，以及無與倫比的準確度，製作出精細而繁瑣的藝術意境，過程考驗著製作者的耐心與毅力，以及宏觀的審美能力，才能達到恰到好處的精采。而 Lison de Caunes 在麥稈鑲嵌工藝上不懈的研究、創作和創新，也成就了當今法國乃至全世界重新刮起麥稈裝飾風的一個重要因素。



襯托奢華品的獨一無二

Lison de Caunes 的稻桿鑲嵌作品低調優雅的光澤，加上手工無法量產的堅持，吸引許多講究品味與內涵的奢華品牌邀請跨界。法國頂級香氛與保養品品牌 Guerlain 嬌蘭，在 2013 年時適逢巴黎香榭麗舍 68 號旗艦店重新開幕，亦是其著名「帝王香水」160 週年紀念，因此品牌特別邀請 Lison de Caunes 復刻經典，歸出金碧輝煌、重達 1 公升的限量版「帝王香水」，同時 68 號旗艦店中香水諮詢區，更大量佐以金黃色鑲嵌拼牆面以搭配 500 個 1 公升裝的蜂印瓶，由 Lison de Caunes 操刀製作，其鑲嵌圖案如太陽光芒般，凸顯嬌蘭蜂印瓶的尊貴形象。另外 Lison de Caunes 同時也設計了幾款麥稈裝飾屏風，並擺放於 68 號旗艦店內，為這國際著名美容品牌提供猶如貴重金屬的美麗裝飾品。

2015 年的巴賽爾藝術展上，全球頂級雪茄公司 Oettinger Davidoff AG 亦特別邀來 Lison de Caunes 設計全新的雪茄保存盒《Saison I》。Lison de Caunes 藉著煙葉的紋路，糅合其品牌經典拱形設計，讓保存盒散發煙葉的柔光，同時稻草鑲嵌的模式，亦呼應著品牌對創作力、原創性及奢華的堅持。此外，像是法國巴黎的保時捷專家 Ateliers Diva 推出的極致 911 復刻版 Ateliers Diva Targa，也是委由 Lison de Caunes 設計出極致奢華的手工內飾。而義大利知名設計師 Cristina Celestino、以科技藝術聞名世界的藝術家 Mathieu Lehanneur、國際鬼才設計師 Vincent Darre 等人，皆收藏著 Lison de Caunes 造價不菲的稻桿藝術傢俱家飾。雖然幾世紀過去了，這工藝的技法依舊沒有太大改變，但藉著 Lison de Caunes，稻桿工藝逐漸成為世界上最無可取代的精美品味。IN



1. 國際鬼才設計師 Vincent Darre 家中收藏著 Lison de Caunes 稻桿鑲嵌的櫥櫃。
2. Lison de Caunes 也為科技藝術家 Mathieu Lehanneur 的客廳設計稻桿茶几，細膩光澤與弧度猶如金屬藝術。
3. 義大利知名設計師 Cristina Celestino 在商業空間也採 Lison de Caunes 設計的屏風，成為空間最獨特的點綴。